

## ANEXO 8

### FORMATO DE PLAN LOCAL

#### Plan de acción para Campaña Nacional de Vacunación Canina en el Área de Salud del 22 de septiembre al 8 de octubre de 2017.

Área de Salud: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Distrito de Salud: \_\_\_\_\_

Población canina a vacunar: \_\_\_\_\_

Número de establecimientos participantes \_\_\_\_\_

Responsables de la elaboración y ejecución del plan:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

#### 1. Organización de la estrategia de comunicación: (iniciar de dos a 1 mes antes de la campaña)

- Lugar y fecha de lanzamiento en el municipio:
- Materiales impresos: (describir el recibido y el gestionado o elaborado localmente.
- Material de audio (spot):
- Difusión en medio de comunicación local (describir la cantidad de mensajes o visitas casas a casa, difusión mercados, escuelas y otros) :
- Difusión en medios de comunicación masiva: (radio, tv, cable local, prensa escrita).

## 2. Organización y equipamiento de los equipos de vacunación:

### 2.1 Número de equipos necesario de acuerdo a fórmula de planificación:

Numero de Equipo	Responsable del equipo (supervisor de área de salud)	Miembros con nombre (vacunador, anotador y colaborador)	Lugar de vacunación distribuidos durante la campaña (puesto fijo, móvil o visita casa a casa)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

### 2.2 Insumos

Organizar cada grupo con los insumos necesarios para la campaña de acuerdo a el tipo de vacunación a realizar (puesto fijo, móvil o visita casa a casa).

- a. Cantidad de vacuna que recibió:
- b. Cantidad de vacuna a distribuir:
- c. Número de termos asignados por equipo (ideal 2):
- d. Número de paquetes refrigerantes:
- e. Termómetros a ser distribuidos:
- f. Cantidad de jeringas:
- g. Cantidad de cajas de bioseguridad (desechos):
- h. Cantidad de bolsas rojas para desechos bioinfecciosos
- i. Cantidad de bolsas negras para desechos
- j. Cantidad de hojas de registro:
- k. Cantidad de lapiceros a entregar:
- l. Número de carnés:
- m. Número de bozales:
- n. Número de cadenas:
- o. Número de collares disponibles:
- p. Toalla para termo:

**3. Mapeo de los equipos de vacunación:** Se debe ir sombreando la cobertura de la población en el mapa de acuerdo a los avances de la campaña, hasta el 100% del área geográfica de influencia.

- Puestos fijos:
- Equipos móviles:
- Unidades móviles
- Equipos casa a casa:

**4. Cadena de Frio:**

- Plan de emergencia de cadena de frio (según formato enviado).
- Afiche para medir temperatura de refrigeradora  
Hacer evaluaciones de cadena de frio, verificando la temperatura en los termos.  
Control de temperatura anotada en afiche dos veces al día.

**5. Organización Intersectorial:** Con cuántas organizaciones realizó o gestionara apoyo y qué tipo de apoyo darán a la campaña (Personal, vehículo, gasolina, material de promoción, educación, refrigerios u otros)

No.	Nombre de la Organización, Institución u otro	Describe el aporte con que contribuyo (ej. 50 galones de gasolina, etc.)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

**6. Monitoreo y evaluación de la campaña:** Con el instrumento de monitoreo realizar análisis diarios de las coberturas en el municipio y realizar los ajustes correspondientes de no estar logrando las coberturas que estén inferiores al 80%.  
Realizar supervisiones diarias a los equipos de vacunación del manejo de cadena de frio, técnica de vacunación y registro de perros vacunados.

**7. Notificación de información diaria a Área de salud.**

- Nombre de responsable de notificar:
- Nombre de suplente: